

入札結果表

1. 入札方式

公募型プロポーザル方式

2. 業務名

令和7年度神奈川県観光情報SNS「Facebook、Instagram、X（旧Twitter）」運営業務委託

3. 落札金額（税込み）

5,580,850 円

4. 結果

入札参加者	代表者名	入札額	摘要
ぴあ株式会社	コンテンツ・コミュニケーション事務局 局長 織田 光一	5,676,000 円	
ジャパントラベル株式会社	代表取締役社長 テリー・ロイド	5,580,850 円	落札

5. 備考

公募型プロポーザルにより提出された企画提案書等に係る審査の結果、効果的な業務実施が期待できるため。